

Kader : Textielfestival 2026 'Inventing the Future - Textiel als inspiratie!'
Subthema : No Waste — op geleide van masterclasses o.l.v. Jolanda Drukker-Muray
Object : Wake Up Call
Op het snijvlak van (No) Waste ontwaak ik op Verlangen
Materiaal : Wol (deels aantoonbaar mulesingvrij), Milieu(on-)vriendelijke vezels
Creator : Annalies Otten Hagen — 2026

Op het snijvlak van (No) Waste ontwaak ik op Verlangen

Het is de mens die een hoofdrol speelt wat betreft destructieve klimaatveranderingen. Klimaat-schade en dehumanisering gaan bovendien hand in hand. Inner Climate - Outer Climate, it's all interbeing. Wat is de voedingsbodem van dit alles?

Het Boeddhisme erkent 3 vergiften: haat (afwijzing, verzet), gehechtheid (verlangen, begeerte) en verblinding (onwetendheid). Vooral in Verlangen wordt de grondtoon van de klimaatcrisis herkend, met de Haan als symbool. Begeerte, gehechtheid betreft egoïsch gerichte energie: eigen (groeps-)belang eerst, winstdenken, (on-)macht, heerszucht of slachtofferschap, Haantje de voorste of Haantje de achterste, ik-jij-denken. Wie begerig is is wars van nuance en is gebaat bij fanatisme en polarisatie.

Het Christendom benadert Verlangen vanuit het ego-overstijgende perspectief en is gekleurd door Hoop. En de Haan verschijnt in het Paasverhaal juist als oproerkraaijer ten tonele, als symbolische belichaming van heilzame op-standigheid.

In het ontwerp van de Haan schemert iets van een toren van Babel, metafoor voor het willen-zijn-als-God (beheersdrang).

Wat gebeurt hier? Verlangen als kracht van mijn creatieve potentie, kantelt naar gehechtheid wanneer ik tezeer samenval met 'mijn '(niet-)willen'. Herkenbaar in verlies van verruimd perspectief: connectie met het algemene belang en de realiteit van impermanentie. Jij en ik verschillen niet in deze beweging. Ongemerkt en ongewild leeft elk als gevangene van zichzelf.

Op geleide van opmerkzaamheid en aanvaarding van dit zijn, een mens en dus een vat vol tegengestelde krachten, schudt de Haan mij wakker: welke intentie voedt mijn (niet-)willen? In het jezelf bevragen kan gif tot mest worden getransformeerd.

Het thema No Waste zette mij aan tot het aangaan van zowel technische uitdagingen als ook ont-hechting qua vormgeving en materiaalinzet, buiten mijn comfortzone. Bovendien, bestaat er wel zoiets als 'restmateriaal'? Ook verdiepte het bewustzijn op (No) Waste op energie-en tijdzinset, reis- en media-gedrag.



Annalies Otten Hagen

ViltWijzer

<https://mhooj.nl/pagina-viltwijzer.html>

064 746 25 43